

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN *PLACEMENT* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK *PRIVATE LABEL*
INDOMARET DI TEMBALANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

TRY GANDI SAPUTRA

12010110141115

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**