

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas produk *private label* Indomaret. Fokus dari penelitian ini adalah menganalisis apakah harga, kualitas produk, dan *placement* terhadap minat beli konsumen pada produk *private label* Indomaret khusus untuk area Tembalang.

Penelitian ini menggunakan analisis korelasional berdasarkan perolehan data lapangan. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan hasil dari kuesioner yang di sebar kepada orang-orang yang pernah berbelanja di Indomaret yang ada di daerah Tembalang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh harga, kualitas produk, dan *placement* terhadap minat beli konsumen Indomaret di Tembalang. Pengaruh tersebut memiliki persentase yang kecil yaitu 19,4% yang artinya ada faktor lain yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk *private label* Indomaret di Tembalang.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Dan *Placement*