

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHANDAN MOTTO..... | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 10 |
| 2.1.1 Harga | 10 |
| 2.1.2 Kualitas Produk..... | 12 |
| 2.1.3 <i>Placement</i> | 17 |
| 2.1.4 Minat Beli | 28 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis | 40 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 43 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional | 43 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 43 |
| 3.2 Populasi Dan Sampel | 44 |
| 3.2.1 Populasi | 44 |
| 3.2.2 Sampel..... | 44 |
| 3.3 Jenis Data Yang Digunakan | 46 |
| 3.3.1 Data Primer | 46 |
| 3.3.2 Data Sekunder | 46 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 47 |
| 3.4.1 Kuesioner | 47 |
| 3.4.2 Studi Kepustakaan..... | 48 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 48 |
| 3.5.1 Uji Validasi | 49 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas | 49 |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda | 52 |
| 3.5.5 Pengujian Hipotesis Penelitian..... | 53 |
| 3.5.6 Koefisien Determinant | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 56 |
| 4.1 Gambaran Umum Responden | 56 |
| 4.2 Analisis Deskripsi Variabel..... | 56 |
| 4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel Harga..... | 57 |
| 4.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Kualitas produk | 59 |
| 4.2.3 Analisis Deskripsi Variabel <i>Placement</i> | 60 |
| 4.2.4 Analisis Deskripsi Variabel Minat Beli Konsumen | 61 |
| 4.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas | 62 |
| 4.3.1 Uji Validitas | 62 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 64 |