

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen)*. Semarang: CV Indoprint.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Poerwadarminto, 1995, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.

- Purba, Rao. 2006. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager February-March.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Akuntansi Terapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Utami, Cristina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Cristina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia)*, edisi kedua, Jakarta: Salemba Empat.

JURNAL:

- Antyandika, Bonaventura Erfian. 2012. ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPURUSAN PEMBELIAN Studi Kasus Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang. Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. 2011. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK PONSEL NOKIA Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang. Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Dwityanti, Esthi. 2008. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP LAYANAN INTERNET BANKING MANDIRI Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta. Tesis Tidak Di Publikasikan, Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Lidia, Eristia Paramita. ____ PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET (STUDI PADA INDOMARET DI SALATIGA). Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Retnaningsing, Dian, ST. 2009. ANALISIS PENGARUH MUTU PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI Studi pada PT. StarOne Mitra Telekomunikasi. Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

INTERNET:

[http://www.kemenperin.go.id/artikel/1092/Produk-Private-Label,-"Juru-Selamat"-Perusahaan-Ritel](http://www.kemenperin.go.id/artikel/1092/Produk-Private-Label,-)

<http://bisnis.liputan6.com/read/2062826/indomaret-vs-alfamart-pertarungan-sengit-raksasa-ritel-indonesia?p=2>

<http://www.marketing.co.id/no-brand-strategy/>

<http://swa.co.id/corporate/hypermarket-dan-minimarket-makin-kepincut-private-label>