

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<i>ABSTRACT</i> / ABSTRAK .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Signalling.....	13
2.1.2 Teori Pecking Order .....	14
2.1.3 Dividen .....	15
2.1.3.1 Kebijakan Dividen.....	16
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividen .....	18
2.1.3.3 <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	19
2.1.4 Hutang .....	20

2.1.4.1 Kebijakan Hutang.....	21
2.1.5 Kepemilikan Terkonsentrasi.....	22
2.1.6 Profitabilitas.....	23
2.1.6.1 Rasio-Rasio Profitabilitas .....	24
2.1.7 <i>Investment Opportunity Set</i> .....	26
2.1.7.1 Jenis proksi <i>Investment Opportunity Set</i> .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Perumusan Hipotesis.....	35
2.4.1 Hubungan antara Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang.....	35
2.4.2 Kepemilikan Konsentrasi Terhadap Dividen dan Hutang .....	37
2.4.3 <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Dividen dan Hutang .....	39
2.4.4 Profitabilitas Terhadap Dividen .....	40
2.4.5 Likuiditas Terhadap Hutang .....	40
2.4.6 Ukuran Perusahaan Terhadap Dividen dan Hutang .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Populasi dan Sampel .....	43
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.4 Variabel Penelitian.....	45
3.4.1 Variabel Endogen.....	45
3.4.1.1 Kebijakan Hutang.....	45
3.4.1.2 Kebijakan Dividen.....	46
3.4.2 Variabel <i>Predetermined</i> .....	47
3.4.2.1 Kepemilikan Terkonsentrasi.....	47

3.4.2.2	Likuiditas .....	48
3.4.2.3	<i>Investment Opportunity Set</i> .....	49
3.4.2.4	Profitabilitas .....	49
3.4.2.5	Ukuran Perusahaan.....	50
3.5	Metode Analisis Data.....	51
3.5.1	Model Persamaan Simultan .....	52
3.5.1.1	<i>Two Stage Least Square</i> .....	52
3.5.1.2	Identifikasi Model .....	53
3.6	Analisis Deskriptif .....	56
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.1	Uji Heteroskedastisitas .....	57
3.7.2	Uji Multikolinearitas .....	57
3.7.3	Uji Autokorelasi.....	58
3.7.4	Uji Normalitas.....	59
3.8	Uji Hausman .....	59
3.9	Pengujian Hipotesis.....	60
3.9.1	Uji F Statistik .....	60
3.9.2	Uji <i>t-statistic</i> .....	61
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
3.10	Persamaan Variabel.....	62
3.10.1	Persamaan I (Kebijakan Hutang) .....	62
3.10.2	Persamaan II (Kebijakan Dividen) .....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2	Analisis Data .....	71

4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	72
4.2.1.1 Uji Multikolinearitas .....	72
4.2.1.2 Uji Autokorelasi .....	73
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	73
4.2.1.4 Uji Autokorelasi .....	74
4.2.2 Uji Model Persamaan Simultan .....	76
4.2.2.1 Metode <i>Two Stage Least Squares</i> (2SLS) .....	76
4.2.2.2 Uji Hausman tentang Simultanitas .....	79
4.2.2.3 Estimasi Persamaan dengan 2SLS.....	80
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	85
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	85
4.2.3.2 Uji <i>F-statistic</i> .....	87
4.2.3.3 Pengujian Hipotesis secara parsial (Uji Statistik t) .....	87
4.3 Interpretasi Hasil.....	95
BAB V PENUTUP .....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	108
5.3 Saran .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN	
1. Lampiran A. Daftar Perusahaan .....	115
2. Lampiran B. Hasil Output <i>EViews</i> .....	117