

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK DESAIN
PRODUK, DAYA TARIK PROMOSI, DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP CITRA
MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
MINAT PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi pada Calon Konsumen Honda Beat Pop di Dealer Nusantara Sakti
Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**NITA MEILIANI
NIM. 12010111130052**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**