

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1. Citra Merek.....	12
2.2. Daya Tarik Desain Produk.....	14
2.3. Daya Tarik Promosi.....	16
2.4. Persepsi Kualitas.....	19
2.5. Minat Beli.....	21
2.6. Kerangka Pemikiran.....	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1. Variabel Penelitian	28
3.1.2. Definisi Operasional	29
3.2. Penentuan Populasi dan Sample	32
3.2.1. Populasi.....	32
3.2.2. Sample	32
3.2.3. Penentuan Jumlah Sampel	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1. Data Kuantitatif.....	33
3.3.2. Data Kualitatif.....	33
3.3.3. Data Primer.....	33
3.3.4. Data Sekunder.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4.1. Wawancara.....	34
3.4.2. Kuesioner	34
3.5. Metode Analisis Data	35
 BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	 46
4.1. Gambaran Umum Responden.....	46
4.1.1. Profil Responden.....	47
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.2.1 Angka Indeks.....	50
4.2.1.1 Angka Indeks Daya Tarik Desain Produk.....	52
4.2.1.2 Angka Indeks Daya Tarik Promosi.....	55
4.2.1.3 Angka Indeks Persepsi Kualitas.....	57
4.2.1.4 Angka Indeks Citra Merek.....	59
4.2.1.5 Angka Indeks Minat Beli.....	62
4.3. Proses dan Analisis Data.....	64
4.3.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	64
4.3.2 Menyusun Diagram Alur.....	65

4.3.3	Mengubah Diagram Alur ke dalam Persamaan Pengukuran.....	65
4.3.4	Memilih Jenis input Matrik dan Estimasi Model yang Diusulkan.....	65
4.3.4.1	CFA Konstruk Eksogen.....	67
4.3.4.2	CFA Konstruk Endogen.....	70
4.3.4.3	CFA Konstruk SEM.....	73
4.3.5	Menilai Problem Identifikasi.....	75
4.3.6	Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural.....	75
4.3.6.1	Ukuran Sampel.....	75
4.3.6.2	Normalitas Data.....	76
4.3.6.3	Evaluasi Outlier.....	77
4.3.6.4	Evaluasi Multikolinieritas.....	78
4.3.6.5	Uji Reliabilitas.....	78
4.3.7	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	81
4.4	Pengujian Hipotesis.....	82
4.5	Kesimpulan Hipotesis.....	87
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Ringkasan Penelitian.....	89
5.2	Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian.....	92
5.2.1	Kesimpulan Hipotesis 1.....	92
5.2.2	Kesimpulan Hipotesis 2.....	93
5.2.3	Kesimpulan Hipotesis 3.....	94
5.2.4	Kesimpulan Hipotesis 4.....	95
5.2.5	Kesimpulan Hipotesis 5.....	96
5.2.6	Kesimpulan Hipotesis 6.....	97
5.3	Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	98
5.4	Implikasi Teoritis.....	102
5.5	Implikasi Manajerial.....	104
5.6	Keterbatasan Penelitian.....	109
5.7	Penelitian yang Akan Datang.....	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Penelitian
3. Hasil Olah Data Penelitian