

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York : The Press
- Aaker, David. 1996. *Measuring Brand Equity Accross Products and Markets*. California Managing Reviews. Vol 38 No 3. Springs 1996
- Anderson E. W., and M. Sullivan, 1993, *The Antecedents and Consequences of Customer Satisfaction for Firms, Marketing Science*, 12 (2), 125-43
- Cobb-Walgren, Cathy J., Cyntia A. Ruble, and Naveen Donthu. 1995. *Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent, Journal of Advertising*, XXIV (Fall), 25-40.
- Dewi, Riana Krama. 2014. *Pengaruh Persepsi Konsumen (Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga) terhadap Citra Merek Rumah Makan Spesial Sambal Salatiga*. Skripsi FE Universitas Kristen Satya Wacana.
- Durianto, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ermawati, Eli. 2013. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Pakaian Rinso*. Skripsi FE Universitas Kanjuruhan.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Jakarta : Erlangga
- Hair, dkk. 1995. *Multivariate data analisis of marketing*. Vol.58. (January), P.71-85

- Hair et al. 1998, *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition. New Jersey : Prentice Hall
- Hart, Norman A. Dan Stapleton, John. 1995. *Kamus Marketing*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ilmaya dan Hidayati. 2011. *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang*. Skripsi FE Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip ; Bowen, John ; and Makens, James. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey, New York : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks
- kelompok Gramedia Graeff, T.R. 1996. *Using Promotional Messages to Manage The Effects of Brand Self Image on Brands Evaluation*. Journal of Consumer Marketing. Vol. 13. Pp 4-18
- Lupoyadi, R. dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat
- Marzolina dan Marnis. 2010. *Pengaruh Dimensi Produk dan Promosi terhadap Citra Merek Rokok Lucky Strike di Kota Pekanbaru*. Skripsi FE Universitas Riau.
- Miro, Fidel. 2005, *Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga.
- Pujadi, Bambang. 2010. *Studi tentang Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli melalui Sikap terhadap Merek (kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*. Tesis FE Universitas Diponegoro.

- Rachman, Bayu J. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek*. Skripsi FE Universitas Diponegoro.
- Rian Pramono. 2012. *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (studi pada Masyarakat Kota Semarang)*. Skripsi FE Universitas Diponegoro.
- Shiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Prentice Hall
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2001. *Statistika SPSS*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : CV Alfabeta
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Tingkir, Cindy Fransisca. 2012. *Pengaruh Identitas Merek terhadap Loyalitas Merek melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek*. Skripsi FE Universitas Kristen Petra.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J Learning : Yogyakarta
- Waldi, Drajat A. 2000. *Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Promosi terhadap Persepsi Kualitas Motor Merek Millenium*. Tesis FE Universitas Diponegoro.
- Zeithaml, Valerie A. 1998. *Consumer Perception of Price, Quality, and Value: Mean-End model and Synthesis of evidence*. *Journal of Marketing*. Vol. 52, July
- <http://portalremaja.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-motor-honda.html> diakses pada Oktober 2015