

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
PROMOSI, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC
(Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANZARUDDIN SEPTIAN PAHLEVI
NIM. 12010110141098**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**