

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,  
PROMOSI, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC  
(Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANZARUDDIN SEPTIAN PAHLEVI  
NIM. 12010110141098**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**