

## DAFTAR PUSTAKA

- Adritaristiyah, Thuraifah. 2011. *“Analisis Pengaruh Faktor Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Berhenti Mengkonsumsi Produk Mie Sedaap”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Alfian, Mohammad. 2013. *“Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Aksebilitas Lokasi, dan Kekuatan Referensi Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Padang Salero Bundo di Jakarta”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Arifin, Mubey. 2014. *“Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Mio Di Kota Semarang”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Asshideqi, Fuad. 2012. *“Analisis Pengaruh Harga, Desai Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada produk Crooz di distro Ultra Store Semarang)”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Azany, Frena. 2014. *“Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Charty, Mc dan Perreal. 1995. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.

- Farizki, Dimas Bagus. 2011. *“Analisis Pengaruh Program Promosi, Persepsi Merek, Motivasi Konsumen, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Kota Semarang”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *“Metode Penelitian Manajemen”*. Semarang : BP UNDIP.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Gatot, Kusadinugroho. 2013. *“Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toyota Innova di Nasmoco Semarang”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Irawan, Nanda. 2009. *“Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Jazz”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2011. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I”*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *“Manajemen Pemasaran Jilid I”*. Jakarta : Erlangga.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro”*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Margiyanto, May. 2013. "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blacberry di Kota Semarang*". Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Mowen, J dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Novandri, Made. 2010. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*". Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Purbarani, Vidya Hanesty. 2013. "*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*". Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung : CV. Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2001. "*Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*". Yogyakarta : Liberty.
- Tambunan, Krystia. 2012. "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto di*

*Semarang*". Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.

Tjptono, Franky dkk. 2008. *Marketing Strategi*. Yogyakarta : ANDI.

Yusup, Muhammad. 2011. "*Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*". Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.