

DAFTAR PUSTAKA

- Aker. David A, dan Alexander Biel. 2013. *Brand Equity & Advertising: Advertising's Role in Building Strong Brands*. Psychology Press
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rineka Cipta
- Bhakar, S, et.al. 2013. Relationship Between Country Of Origin, Brand Image and Customer Purchase Intentions.”*Far East Journal of Psychology and Business*, Vol. 10, No. 2, h. 26 – 47
- Deby Susanti dan Dyah Kurniawati. 2013. *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Lapotop*. Jurnal Riset Manajemen Akuntansi. Vol 1. No.1. Universitas Katolik Widya Mandala
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model – Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister Dan Disertasi Doktor*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Frontier. 2012. *Brand Diagnostics dan Hasil Pengukuran Top Brand Index*. www.frontier.co.id. diakses 8 April 2014
- Ghalandari, Kamal and Abdollah Norouzi. 2012. The Effect of Country Of Origin on Purchase Intention: The Role of Product Knowledge. “*Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, Vol. 4, No. 9, h. 1166 – 1171
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Model Persamaan Struktural Konsep Aplikasi dengan Program AMOS 21.0*. Edisi V. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Herman, Gerry Tri Virgin. *Teknik Pengambilan Sampel dalam Metodologi Penelitian* <http://gerrytri.blogspot.com> . diakses 30 september 2014
- <http://khairilanwarsemsi.blogspot.com/> diakses 6 April 2014
- <http://www.studymarketing.org/> diakses 6 April 2014

- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya Dari Indonesia Untuk Dunia: Redefinisi, Simplifikasi, dan Futurisasi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Keller, Kevin Lane. 2004. *Strategic Brand Management*. Fourth Edition. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga
- Kotler, Philip, Gary Amstorng. 1997. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga
- Made in . *The Value od of Country of Origin for future brands* . http://www.futurebrand.com/images/uploads/studies/cbi/MADE_IN_Final_HR.pdf diakses 19 September 2014
- Mowen, John C, Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Erlangga
- Octaviasari, Sherly.2011. *AnalisisPengaruh Daya Tarik Iklan dan Efek Komunitas Terhadap Kesaran Merek dan Sikap Terhadap Merek Kartu Seluler Prabayar Mentari di Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.Semarang
- Permana, Magyar Slamet, 2013. *Pengaruh Country of Origin, Brand Image dan Persepsi Kualitas terhadap Intensi Pembelian Pada Merek*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Satya Wacana, Salatiga.
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. Edisi IV. Jakarta: PT Erlangga
- Roth, MartinS., Jean B. Rome. 1992. “*Matching Product Category and Country Image Perceptions : A Frameworks for Managing Country of Origin Effects*”. *Journal of International Business Studies* Vol. 23, No. 3, 3rd Qtr., 1992
- Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods For Business*. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Lima. Jakarta: PT Erlangga
- Simamora, Bilson.2008.*Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan ketiga. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soderlund, M. & Ohman, N. 2003. “Behavioral Intentions in Satisfaction Research Revisited”. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour*.

Suliyanto. 2009. *Uji Asumsi Klasik*. http://maks.unsoed.ac.id/wp-content/uploads/2012/04/Uji-asumsi-Klasik_20091.ppt. diakses 2 Januari 2014

Suprpti, Lilik. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang

Top Brand Index. 2013. *Survey Report*. <http://topbrand-awards.com> diakses 2 April 2014

Wibowo, Prabu Teguh. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Trust, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Obat Nyamuk Hit Liquid Spray di Kota Depok*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Jakarta

Wijaya, Dimas Surya. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. Semarang

www.pertamina.co.id , diakses 2 April 2014