

**Pengaruh Pajak, *Bonus Plan*, *Tunneling Incentive*, dan  
*Debt Covenant* Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk  
Melakukan *Transfer Pricing***

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Aviandika Heru Pramana**

**C2C009025**

**JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2014**