

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8

1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Agensi	12
2.1.2. Teori Akuntansi Positif.....	15
2.1.3. Pajak	18
2.1.4. <i>Transfer Pricing</i>	21
2.1.5. <i>Tunneling Incentives</i>	23
Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.3 Hipotesis	26
2.3.1. Pengaruh pajak terhadap keputusan <i>transfer pricing</i>	26
2.3.2. Pengaruh <i>bonus plan</i> terhadap keputusan <i>transfer pricing</i> ..	28
2.3.3. Pengaruh <i>tunneling incentives</i> terhadap keputusan <i>transfer pricing</i>	29
2.3.4. Pengaruh <i>debt covenant</i> terhadap keputusan <i>transfer pricing</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Data dan Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis Data	36
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas.....	37
3.5.3. Analisis Regresi Logistik.....	38
3.5.3.1. Hosmer and Lemeshow’s Goodness of Fit Test...39	
3.5.3.2. Variabilitas	39
3.5.3.3. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data	42
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44

4.2.3 Hasil Uji Regresi Logistik	45
4.2.3.1 Hasil Uji Kelayakan Model.....	45
4.2.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
4.2.3.3 Hasil Uji Hipotesis	48
4.3. Intepretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.1. Pengaruh pajak terhadap keputusan <i>transfer pricing</i>	53
4.3.2. Pengaruh <i>bonus plan</i> terhadap keputusan <i>transfer pricing</i> ..	55
4.3.3. Pengaruh <i>tunneling incentives</i> terhadap keputusan <i>transfer pricing</i>	56
4.3.4. Pengaruh <i>debt covenant</i> terhadap keputusan <i>transfer pricing</i>	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66