

DAFTAR PUSTAKA

- Antaraneews. n.d. “nasabah nonmuslim minati perbankan syariah”, <http://www.antaraneews.com/print/49663/nasabah-non-muslim-minati-perbankan-syariah>. www.antaraneews.com. Diakses tanggal 22 agustus 2016.
- Anto, M.B. Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Bank Indonesia. 2015. *Kajian Ekonomi Regional Provinsi Jawa Tengah Triwulan I 2015*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. 2015. Statistik Perbankan Syariah. Jakarta: Bank Indonesia. Diakses dari www.bi.go.id tanggal 31 Agustus 2015.
- Beritasatu. 2015. “Nasabah Bank Syariah 18,75 Persen dari Total Konvensional”, <http://www.beritasatu.com/ekonomi/306719-nasabah-bank-syariah-1875-persen-dari-total-konvensional.html>. www.beritasatu.com. Diakses tanggal 22 Agustus 2016.
- Chapra, M.M.Umer. 2000. *Islam dan Pembangunan Ekonomi*, terj. Ikhwan Abidin. Jakarta: Gema Insani Press.
- Data Lokasi Bank Syariah Di Kota Semarang. Diakses dari www.semarangkota.com tanggal 17 Maret 2016.
- Dhofier, Zamakhsyari. 1982. *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3S.
- Engel, dkk. 1995. *Perilaku Konsumen*, terj. Drs. Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Fatmawati, Desy. 2015. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim Di Sleman". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damondar N. 1999. *Ekonometrika Dasar*, terj. Sumarno Zein. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamidi, dkk. 2000. "Persepsi Dan Sikap Masyarakat Santri Jawa Timur Terhadap Bank Syariah". *Jurnal Penelitian Perbankan*. Diakses tanggal 3 Oktober 2015.
- Haque, dkk. 2009. "Factor Influences Selection of Islamic Banking: A Study on Malaysian Customer Preferences". *American Journal of Applied Sciences* 6 (5): 922-928, 2009 ISSN 1546-9239. Diakses tanggal 28 Juli 2016.
- Karim, Adiwarmarman A. 2010a. *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010b. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas*, terj. Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. "Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Brawijaya Malang.

- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Ekonomi Mikro*, terj. Haris Munandar M.A. Jakarta: Salemba Empat.
- Masruroh, Atik. 2015. "Analisis Pengaruh Tingkat *Religiusitas* Dan *Disposable Income* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Miller, Roger Leroy and Roger E. Meiner. 2000. *Teori Mikroekonomi Intermediate*, terj. Haris Munandar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhlis. 2011. "Perilaku Menabung Di Perbankan Syariah Jawa Tengah". *Disertasi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Mursyid. 2011. "Preferensi Masyarakat Kota Samarinda Terhadap Bank Syariah". *Nalar Fiqh, Jurnal Kajian Ekonomi Islam Dan Kemasyarakatan. Volume 3 Nomor 1, Juni*. Diakses tanggal 2 Oktober 2015.
- Muti'ah, Niswah. 2015. "Pengaruh Motif Rasional Dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Muamalat Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*, terj. Ign Bayu Mahendra Jakarta: Erlangga.
- Noor, Fahd dan Yulizar Djamiludin Sanrego. 2009. "Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta)". *Jurnal TAZKIA Islamic Business and Finance Review. Hal. 65-79*. Diakses tanggal 4 Oktober 2015.
- Peta Kontur Batimetri Kota Semarang. Diakses dari www.semarangkota.go.id tanggal 19 Oktober 2016.
- Pindyck, Robert S. dan Rubinfeld, Daniel L. 2009. *Mikroekonomi Edisi Keenam Jilid Pertama*. Jakarta: Indeks.

- Rivai, dkk. 2007. "Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Perbankan : Bank Syariah vs Bank Konvensional". *Kerjasama antara Bank Indonesia dan Center for Banking Research (CBR)-Andalas University*. Diakses tanggal 5 Oktober 2016.
- Santoso, Singgih. 2004. *Buku Latihan SPSS Statistik Non-Parametrik*. Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo Gramedia.
- Sari, Yunika Purnama. 2014. "Pengaruh Karakteristik Bank, Pengetahuan Nasabah, Pelayanan dan Kepercayaan pada Bank, serta Objek Fisik Bank terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sugiyarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sulaiman, In`am. 2010. *Masa Depan Pesantren*. Malang: Madani.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzal, Rivai. 2007. *Manajemen Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Wahana, Arwansa. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB UNDIP Tembalang)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Yogiarto, Atanasius Hardian Permana. 2015. "Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan *Mudharabah* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Negeri Yogyakarta.