

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK,  
DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMEBELIAN DENGAN CITRA  
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI KASUS AMDK ADES DI KOTA SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RIZKY AYUNINGTYAS**

**NIM. 12010112130177**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**