

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE*  
*GOVERNANCE*, PROFITABILITAS, KAPITALISASI  
PASAR, DAN KEPERCAYAAN PASAR PADA  
PROSPEK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
DARI PERUSAHAAN DI PASAR KEUANGAN  
BERKEMBANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FAEZAL DARMAWAN**

**NIM. 12030111140223**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2015**