

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE*
GOVERNANCE, PROFITABILITAS, KAPITALISASI
PASAR, DAN KEPERCAYAAN PASAR PADA
PROSPEK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
DARI PERUSAHAAN DI PASAR KEUANGAN
BERKEMBANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FAEZAL DARMAWAN

NIM. 12030111140223

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015