

## ABSTRAK

Manajer perusahaan diperbolehkan untuk memilih metode akuntansi terbaik yang digunakan oleh perusahaannya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah manajer perusahaan melakukan manajemen laba untuk memenuhi patokan (*benchmark*) target dari kinerja laba perusahaan pada tahun sebelumnya dengan beberapa faktor lain yang juga mempengaruhi perilaku manajemen laba itu sendiri yaitu kualitas audit, ukuran perusahaan dan *financial leverage*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan transportasi di Asia Tenggara pada tahun 2012-2014 sedangkan sampel penelitian adalah 39 perusahaan pada transportasi di Indonesia, Filipina dan Thailand yang menerbitkan laporan keuangannya pada tahun 2012-2014 dan terdaftar pada *bloomberg*. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan pada situs *bloomberg*. Jumlah total sampel adalah 83 observasi tahunan perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kinerja perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Variabel kualitas audit berpengaruh secara positif terhadap manajemen laba. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan variabel *financial leverage* tidak berpengaruh pada manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen laba, kinerja perusahaan, kualitas audit, ukuran perusahaan, *financial leverage*, perusahaan transportasi.