

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini menentukan apakah terdapat pengaruh dari kinerja perusahaan, kualitas audit, profitabilitas perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap perilaku manajemen laba di kawasan Asia Tenggara. Populasi penelitian adalah perusahaan telekomunikasi di kawasan Asia Tenggara. Sampel penelitian adalah 28 perusahaan telekomunikasi di kawasan Asia Tenggara pada tahun 2008-2014. Terdapat 189 data penelitian yang telah diuji. Data penelitian diuji menggunakan analisis regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan telekomunikasi di kawasan Asia Tenggara memiliki perilaku manajemen laba karena dipengaruhi besarnya perubahan kinerja perusahaan, profitabilitas serta ukuran perusahaan. Kualitas audit dianggap tidak mempengaruhi perilaku manajemen laba karena kualitas audit dianggap sama antara auditor 4 besar dengan yang tidak 4 besar. Hal tersebut didukung pendapat Hunt dan Lulseged (2007) bahwa pasar auditor 4 besar telah menurun secara drastis terutama setelah pengaruh global dari Sarbanes-Oxley Act pada tahun 2002. Kemungkinan lain menjelaskan auditor memiliki sedikit insentif untuk melaporkan secara konservatif karena kurangnya litigasi auditor pada beberapa negara di Asia Tenggara.

**Kata kunci:** Perilaku manajemen laba, perusahaan telekomunikasi, kinerja perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, Asia Tenggara.