

## ABSTRAKSI

Industri jasa merupakan industri yang berkembang dengan pesat di Semarang. Salah satunya adalah jasa perhotelan, ketatnya persaingan usaha perhotelan memacu setiap pihak manajemen hotel untuk selalu berusaha menemukan solusi agar usaha tersebut terus berkembang serta mengelola sumber daya manusia dengan tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pengaruh variabel budaya organisasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan pada Hotel Plaza Semarang serta untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh secara dominan diantara dua variabel budaya organisasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan pada Hotel Plaza Semarang.

Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner pada 50 karyawan di Hotel Plaza Semarang. Adapun metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya organisasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dan motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Variabel budaya organisasi dan motivasi koefisien regresi bertanda positif (+) menandakan hubungan yang searah. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan kinerja karyawan di Hotel Plaza Semarang, manajemen perlu memperhatikan faktor-faktor budaya organisasi dan motivasi, karena faktor-faktor tersebut terbukti mempengaruhi kinerja karyawan.

Kata kunci : *budaya organisasi, motivasi, kinerja karyawan.*