

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.2 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Merek .....	8

2.1.2 Kesadaran Merek.....	10
2.1.3 Persepsi Kualitas .....	12
2.1.4 Loyalitas Merek.....	14
2.1.5 Ekuitas Merek .....	16
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.2.1 Hubungan Kesadaran Merek dengan Loyalitas Merek .....	18
2.2.2 Hubungan Persepsi Kualitas dengan Loyalitas Merek.....	19
2.2.3 Hubungan Kesadaran Merek dengan Ekuitas Merek .....	21
2.2.4 Hubungan Persepsi Kualitas dengan Ekuitas Merek.....	22
2.2.5 Hubungan Loyalitas Merek dengan Ekuitas Merek .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian .....	29
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis Data.....	37
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	37

3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	38
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas .....	39
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.5.4 Analisis Regresi.....	40
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	41
3.5.5.1 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	41
3.5.5.1 Uji t (Uji Parsial) .....	42
3.5.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
3.5.7 Uji Sobel.....	43

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.2 Gambaran Umum Responden .....	46
4.2.1 Kuesioner Responden.....	46
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden .....	50
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Kesadaran Merek .....	52
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Persepsi Kualitas.....	54
4.3.3 Analisis Indeks Jawaban Loyalitas Merek .....	56
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Ekuitas Merek .....	58
4.4 Pengujian Instrumen .....	60

4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	60
4.4.2 Hasil Uji Realibilitas .....	61
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	63
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
4.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	68
4.6 Persamaan Regresi .....	70
4.7 Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	72
4.7.1 Hasil Uji F .....	72
4.7.2 Hasil Uji t .....	73
4.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
4.9 Uji Variabel Intervening (Uji Sobel) .....	77
4.10 Hasil Analisis Regresi.....	81
4.11 Pembahasan.....	83
4.12 Pengaruh Mediasi.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Keterbatasan.....	93
5.3 Saran .....	94
5.3.1 Implikasi Kebijakan .....	94
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN.....	101