

**ANALISIS PENGARUH
KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA,
DAN LOKASI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Waroeng Bamboe di Tembalang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**TRI ADHY PRASETYO
NIM. C2A009228**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**