

DAFTAR ISI

Halaman Cover	i
Persetujuan Skripsi	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix

Halaman

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penelitian	9

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2. Keputusan Pembelian	12
2.1.3. Kualitas Produk	22
2.1.4. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	25
2.1.5. Kualitas Pelayanan	27
2.1.6. Hubungan Kualitas Layanan dengan Keputusan Pembelian....	30
2.1.7. Harga	32
2.1.8. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	34
2.1.9. Lokasi (<i>Place</i>).....	35

2.1.10. Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian	38
2.1. Penelitian Terdahulu.....	39
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
2.3. Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1. Variabel Penelitian.....	44
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	45
3.2. Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1. Populasi	46
3.2.2. Sampel	46
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	47
3.4. Metode Pengumpulan Data	48
3.5. Metode Analisa Data	50
3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.5.1.1. Uji Validitas	50
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	50
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	51
3.5.2.1. Uji Normalitas	51
3.5.2.2. Uji Multikolonieritas	52
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	53
3.5.3. Uji Regresi Berganda.....	53
3.5.3.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t)	54
3.5.3.2. Uji Signifikansi Simultan (uji F)	55
3.5.3.3. Koefisien Determinasi (R^2)	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden.....	58
4.1.1. Identitas Jenis Kelamin Responden	58

4.1.2. Identifikasi Pekerjaan Responden.....	59
4.1.3. Identifikasi Pendidikan Terakhir Responden	60
4.1.4. Identifikasi Pendapatan (dalam satu bulan) Responden	61
4.1.5. Identifikasi Pengeluaran (dalam satu bulan) Responden.....	61
4.1. Analisa Data	62
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel	62
4.2.2. Uji Validitas.....	73
4.2.3. Uji Reliabilitas	74
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	75
4.2.5. Analisis Regresi Berganda.....	79
4.2.6. Pengujian Hipotesis	81
4.2.7. Koefisien Determinasi	83
4.2.8. Pembahasan	83

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan.....	90
5.2. Keterbatasan Penelitian	91
5.3. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN