

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Bahar, 1996. *Kiat Sukses Meraih Penghasilan Dari surat Kabar*. Yogyakarta: Pena Cendikia
- Anggoro Dwi Kurniawan, Sri Rahayu Tri Astuti. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Kedai Amarta Semarang) *Diponegoro Journal of Management*, 1 (1), 282-289.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ananda, Purnama, I.K.E, Dan. Purnomo, M.H. (2011), "CT Lung Image Filtering Berdasarkan Metode Max Tree", Prosiding Intemasional 2011 Konferensi Instrumen tasi, Komunikasi, Teknologi Informasidan Biomedical Engineering (ICICI- BME), Hal 137-140.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Barga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Skripsi. Dipublikasikan. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Assael, Henry, 1995. *Costumer Behavior And Marketing Action*, Keat Publishing Company, Boston.
- Basu swasta, 2002, *Azas-azas Marketing*, edisi 3, Yogyakarta: Liberty.
- Engel et all. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erwin Rediono Tan. (2011). Pengaruh Fak:tor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya, *Jurnal Kewirausahaan*, 5 (2), Universitas Widya Kartika Surabaya.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanitama, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 1(2), 1-10.
- Gaspersz, V. 1997a. *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar, A., & Bernarto, I. (2007). Pengaruh Kualitas Layanan Restoran Platinum Lippo Karawaci Terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening. *Derema Jurnal Manajemen*, 2 (2), 143-1

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol.1 dan 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Edisi terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Terj. David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Margareta, dan Soesianto.A. 2007. *Analisis Pengaruh kepercayaan, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Perubahan Keputusan Pembelian Konsumen dari Apotik non waralaba ke Apotik Waralaba(K-24) di Surabaya*. Skripsi. Universitas Petra Christian, Surabaya.
- Mohammad Maftuh Baedowi ZA, Eisha Lataruva. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Rokok djarum Super. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1),254-261.
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. *Diponegoro jurnal of management*, 1(1), 1-11.
- Negara, D. J. (2001:8). The Relationship Between Shopping Environment and Shopping Behavior: An Approach To Structural Equation Modeling. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 03 (1),18-39.
- Ondan Surjana. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.Toko Usaha Bersama di Telaga Bodas Bandung..
- Parasuraman, et.al, 1985, *Pelayanan Pelanggan yang Sempurna*, Kunci Ilmu, Yogyakarta
- Raharjani, J., (2005), Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2005.
- Rangkuti, Freddy (2002). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Remiasa, Lukman. (2007). Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.2. Universitas Petra, Surabaya.
- Septadianti, D. P. (2012). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di Alfamart waralaba. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*.

- Stanton, William J., Walker, Bruce J., Etzel, Michael J. (2004). *Konsep pemasaran & Cases*. Edisi 13, New York: McGraw-Hill.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh jilid 1. *Jakarta: Erlangga*.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Resource and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasta, B. (2002). *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Prinsip - Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta : Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran ( Edisi III )*. Jogjakarta: Andi.
- Utami, C.W. (2010). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia (2 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat..
- Walker, J. R., Lundberg, D. E. (2006). *The Restaurant, from to Operation*. USA: John Wiley and Sons, Inc.
- William, J. Stanton. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 7. Jakarta: Erlangga,
- Winowo, Purwanti. 2012. *Analisa Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada BPR Mitra Budikusuma Mandiri Di Kota Kudus*. *Jurnal Ekonomi, volume 11 no 1 maret 2009*,