

ABSTRAK

Logistik dalam perkembangannya hingga kini sudah merupakan ilmu yang harus dapat perhatian khusus. Karena logistik yang baik tentunya akan mendukung sebuah efektifitas dan efisiensi sebuah kinerja bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja logistik pemasok terhadap kinerja bisnis, studi kasus pada bengkel AHASS di Kota Semarang. Kinerja logistik pemasok dalam penelitian ini diwakilkan oleh variabel transportasi, lokasi pusat distribusi, dan ketersediaan produk.

Hasil analisis dengan menunjukkan bahwa transportasi dan ketersediaan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Sedangkan lokasi pusat distribusi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci : Logistik, transportasi, lokasi pusat distribusi, ketersediaan produk, kinerja bisnis