

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Masalah.....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Supply Chain Management.....	12
2.2 Logistik .....	13
2.2.1 Logistik Terpadu .....	14
2.2.2 Manajemen Distribusi Fisik.....	14

2.2.3 Koordinasi Logistik.....	15
2.2.4 Sistem Logistik .....	15
2.2.5 Peran Logistik Dalam Ekonomi.....	19
2.2.6. Peran Logistik Di Perusahaan .....	19
2.2.7 Aktivitas-Aktivitas Dalam Logistik.....	21
2.3 Transportasi .....	24
2.3.1 Moda Transportasi Dan Cirinya.....	24
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Biaya Transportasi...	25
2.3.3 Pemilihan Jasa Transportasi .....	27
2.4 Lokasi Pusat Distribusi .....	27
2.4.1 Strategi Penentuan Lokasi.....	27
2.5 Persediaan .....	29
2.5.1 Tipe-Tipe Persediaan .....	30
2.5.2 Risiko Persediaan.....	31
2.5.3 Tujuan Persediaan.....	31
2.6 Kinerja Bisnis .....	32
2.7 Hubungan Antara Transportasi Dengan Kinerja Bisnis .....	32
2.8 Hubungan Antara Lokasi Pusat Distribusi Dengan Kinerja Bisnis	33
2.9 Hubungan Antara Ketersediaan Produk Dengan Kinerja Bisnis	34
2.10 Kerangka Pemikiran.....	36
2.11 Penelitian Terdahulu.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1. Variabel Penelitian .....	38
3.1.2. Definisi Operasional .....	39
3.2 Skala Pengukuran Variabel .....	40

3.3. Populasi dan Sampel .....	41
3.3.1. Populasi .....	41
3.3.2. Sampel .....	42
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.6 Metode Analisis Data .....	43
3.6.1. Analisis Kuantitatif .....	43
3.6.1.1 Uji Instrumen.....	44
3.6.1.2 Uji Asumsi klasik .....	45
3.6.1.3 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	46
3.6.1.4 Analisis Regresi linear berganda.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.2. Deskriptif Responden .....	50
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Pendidikan .....	52
4.2.3 Deskripsi Berdasarkan Lama Kerja .....	52
4.3. Analisis Data .....	53
4.3.1. Analisis Angka Indeks .....	53
4.3.1.1 Kinerja Bisnis (Y).....	54
4.3.1.2. Transportasi (X1).....	55
4.3.1.3 Lokasi Pusat Distribusi (X2).....	56
4.3.1.4 Ketersediaan Produk.....	57
4.4. Uji Instrumen.....	58
4.4.1 Uji Reliabilitas.....	58
4.4.2 Uji Validitas .....	59
4.4.3 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	61
4.4.3.1 Uji Multikolinearitas.....	61

4.4.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.4.3.3. Uji Normalitas.....	62
4.4.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	66
4.4.4.1. Uji F.....	66
4.4.4.2. Uji t.....	66
4.4.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
4.4.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.5 Pembahasan.....	70
4.5.1 Pengaruh Transportasi Terhadap Kinerja Bisnis.....	70
4.5.2 Pengaruh Lokasi Pusat Distribusi Terhadap Kinerja Bisnis.....	70
4.5.3 Pengaruh Ketersediaan Produk Terhadap Kinerja Bisnis.....	71
 BAB V PENUTUP .....	 73
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	74
5.3 Saran .....	75
 DAFTAR PUSTAKA.....	 76
 LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	 79