

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	8
1.4. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1. Latar Belakang .....	11
2.1.1. Teori Keagenan .....	11
2.1.2. Manajemen Laba .....	13
2.1.2.1. Teknik dan Pola Manajemen Laba.....	17
2.1.2.2. Faktor-faktor yang Memotivasi Terjadinya Manajemen Laba.....	19
2.1.3. Kebijakan Akuntansi Akrua.....	21
2.1.4. <i>Discretionary Accrual</i> .....	22
2.1.5. Manajemen Laba melalui Aktivitas Riil.....	23
2.1.6. CEO ( <i>Chief Executive Officer</i> ) .....	27
2.1.6.1. Pergantian CEO .....	27
2.1.6.2. Pergantian CEO dan Manajemen Laba .....	27
2.1.6.3. Pergantian CEO Rutin .....	29
2.1.6.4. Pergantian CEO No Rutin .....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran .....	34
2.4. Hipotesis .....	36
2.4.1. Pergantian CEO Rutin dan Non Rutin .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.1.1. Pergantian CEO .....	43
3.1.2. Manajemen Laba .....	45
3.1.2.1. Manipulasi Akrua .....	46

3.1.2.2. Manipulasi Aktivitas Riil .....	47
3.2. Populasi dan Sampel .....	48
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	49
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	50
3.5. Metode Analisis .....	50
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	51
3.5.2. Uji Normalitas .....	51
3.5.3. Uji Hipotesis .....	52
3.5.3.1. Uji Beda <i>t-test</i> .....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	55
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	55
4.2. Analisis Data .....	56
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	56
4.2.2. Uji Normalitas .....	59
4.2.3. Uji Hipotesis .....	61
4.3. Interpretasi Hasil .....	70
4.3.1. Indikasi Terjadinya Manajemen Laba Untuk Meningkatkan Laba pada Tahun Sebelum Pergantian CEO Rutin .....	71
4.3.2. Indikasi Terjadinya Manajemen Laba Untuk Meningkatkan Laba pada Tahun Sebelum Pergantian CEO Non Rutin .....	72
4.3.3. Indikasi Terjadinya Manajemen Laba Untuk Mengurangi Laba di Tahun Pergantian CEO Rutin .....	74
4.3.4. Indikasi Terjadinya Manajemen Laba Untuk Mengurangi Laba di Tahun Pergantian CEO Non Rutin .....	75
4.3.5. Indikasi Terjadinya Manajemen Laba Untuk Meningkatkan Laba pada Tahun Setelah Pergantian CEO Rutin .....	76
4.3.6. Indikasi Terjadinya Manajemen Laba Untuk Meningkatkan Laba Pada Tahun Setelah Pergantian CEO Non Rutin .....	77
BAB V PENUTUP .....	79
5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	88