

**FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL YANG
MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN
SUKARELA**

**(Penelitian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2013-2014)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Alsa Renita Harysa

NIM. 12030112120033

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2016