

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14

2.1.1 Teori Agensi	14
2.1.2 Teori Legitimasi	15
2.1.3 Profitabilitas.....	17
2.1.4 Agresivitas Pajak	18
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6 <i>CSR-Disclosure</i>	20
2.1.7 Variabel Kontrol	21
2.1.7.1 Ukuran Perusahaan	21
2.1.7.2 Leverage	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1 Variabel Dependen	37
3.1.2 Variabel Independen.....	38
3.1.2.1 Profitabilitas	38
3.1.2.2 Agresiitas Pajak.....	39
3.1.3 Variabel Kontrol	40
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	40
3.1.3.2 Leverage.....	41

3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Data Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	44
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	46
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	47
3.5.3 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	50
4.1 Deksripsi Objek Penelitian	50
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	58
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	61

4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	62
4.2.4 Uji Hipotesis	62
4.2.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	62
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	64
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik T)	65
4.3 Interpretasi Hasil.....	68
4.3.1 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis	68
4.3.2 Hipotesis 1.....	68
4.3.3 Hipotesis 2.....	70
4.3.2 Variabel Kontrol	72
4.3.1 Ukuran Perusahaan (Size).....	72
4.3.2 Leverage	73
BAB V PENUTUP	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84