

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Fraud.....	14
2.1.1.1 Definisi Fraud	14
2.1.1.2 Elemen Fraud.....	15
2.1.1.3 Fraud Tree.....	16
2.1.2 <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	18
2.1.3 <i>Fraud Triangle</i>	19
2.1.4 <i>Fraud Diamond</i>	22
2.1.5 Teori Fraud Pentagon (<i>Crowe's Fraud Pentagon Theory</i>)	25
2.1.6 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	26
2.1.7 Penyajian Kembali Laporan Keuangan	27
2.1.7.1 Definisi Penyajian Kembali Laporan Keuangan	27

2.1.7.2 Jenis Penyajian Kembali Laporan Keuangan	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	36
2.4.1 Pengaruh <i>financial target</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	36
2.4.2 Pengaruh <i>financial stability</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	37
2.4.3 Pengaruh <i>external pressure</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	38
2.4.4 Pengaruh <i>institutional ownership</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	39
2.4.5 Pengaruh <i>ineffective monitoring</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	40
2.4.6 Pengaruh kualitas auditor eksternal dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	41
2.4.7 Pengaruh <i>change in audior</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	42
2.4.8 Pengaruh pergantian direksi perusahaan dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	43
2.4.9 Pengaruh <i>frequent number of CEO's picture</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1 Variabel Dependen	46
3.1.2 Variabel Independen.....	47
3.1.2.1 <i>Financial Target</i>	47
3.1.2.2 <i>Financial Stability</i>	48
3.1.2.3 <i>External Pressure</i>	48
3.1.2.4 <i>Institutional Ownership</i>	48
3.1.2.5 <i>Ineffective Monitoring</i>	49

3.1.2.6	Kualitas Auditor Eksternal	50
3.1.2.7	<i>Change in Auditor</i>	50
3.1.2.8	Pergantian Direksi	51
3.1.2.4	<i>Frequent Number of CEO's picture</i>	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	52
3.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis	54
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.1	Uji Multikolinieritas	55
3.5.3	Regresi Logistik	55
3.5.3.1	Uji Kelayakan Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model Test</i>)	57
3.5.3.2	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>)	57
3.5.3.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Cox and Snell's R Square dan Nagelkerke's R square</i>)	58
3.5.3.4	Matriks Klarifikasi	58
3.5.3.2	Estimasi Parameter dan Interpretasinya	58
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	60
4.1	Deksripsi Objek Penelitian	60
4.2	Analisis Data.....	62
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2	Analisis Uji Multikolinieritas	64
4.2.3	Analisis Regresi Logistik	65
4.2.3.1	Uji Kelayakan Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model Test</i>)	65
4.2.3.2	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	66
4.2.3.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Cox and Snell's R Square dan Nagelkerke's R square</i>)	67
3.5.3.4	<i>Classification Result</i>	68

3.5.3.5	Estimasi Parameter	69
4.3	Interprestasi Hasil	70
4.3.1	Pengaruh <i>financial target</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	70
4.3.2	Pengaruh <i>financial stability</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	71
4.3.3	Pengaruh <i>external pressure</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	72
4.3.4	Pengaruh <i>institutional ownership</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	73
4.3.5	Pengaruh <i>ineffective mntoring</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	73
4.3.6	Pengaruh kualitas auditor eksternal dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	74
4.3.7	Pengaruh <i>change in auditor</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	75
4.3.8	Pengaruh pergantian direksi perusahaan dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	76
4.3.9	Pengaruh <i>frequent number of CEO's picture</i> dalam mendeteksi <i>fraudulent financial reporting</i>	76
BAB V	PENUTUP	78
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Saran	82
5.3.1	Implikasi Kebijakan.....	82
5.3.2	Saran Penelitian yang Akan Datang	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89