

ASBTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi alasan-alasan manajer atau karyawan dalam melakukan *job hopping*.

Penelitian ini menggunakan variabel *job hopping*. Paradigma dalam penelitian ini adalah paradigma fenomenologi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif serta dengan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara. Dalam wawancara penelitian ini melibatkan 5 orang manajer atau karyawan sebagai narasumber.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan bahwa terdapat enam alasan manajer atau karyawan melakukan *job hopping*, yaitu karena gaji, pengetahuan, keluarga, lingkungan kerja, idealisme, serta resesi ekonomi.

Kata Kunci : *Job hopping, job hopper, loyalitas*