

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Orisinalitas Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Motivasi Kerja	20
2.1.2 Motivasi Kerja di berbagai negara	22

2.1.3 Definisi <i>Job Hopping</i>	27
2.1.4 Alasan Melakukan <i>Job Hopping</i>	28
2.2 Review Penelitian Terdahulu	40
2.3 Konsekuensi Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.1.1 Paradigma Penelitian	51
3.1.2 Definisi Operasional	54
3.2 Model Penelitian	59
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.3.1 Populasi Penelitian	62
3.3.2 Sampel Penelitian	62
3.4 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Tahap Analisis Data	67
3.6 Pengujian Kredibilitas Data	70
BAB IV PEMBAHASAN	70
4.1 Riwayat <i>Job Hopping</i> Narasumber	70
4.2 Alasan <i>Job Hopping</i>	77
4.2.1 Kenaikan Gaji	77
4.2.2 Idealisme	80
4.2.3 Pengetahuan	82
4.2.4 Resesi Ekonomi	85
4.2.5 Lingkungan Kerja	88
4.2.6 Keluarga	91

4.3 Loyalitas <i>Job Hopper</i>	94
4.3.1 Berpindah Perusahaan	94
4.3.2 Bertahan di Perusahaan	97
4.3.3 Belum Menentukan Keputusan	99
4.4 Dampak <i>Job Hopping</i>	102
4.4.1 Hubungan Perusahaan dengan Karyawan	102
4.4.2 Kepuasan Kerja	105
4.4.3 Penentu Karir	107
4.4.4 Memperluas Jaringan	111
4.4.5 Variasi Kemampuan	114
4.6 Ringkasan Penelitian	117
BAB V PENUTUP	120
5.1 Kesimpulan penelitian	120
5.2 Keterbatasan Penelitian	123
5.3 Implikasi Teoritis dan Manajerial	123
5.4 Agenda Penelitian Selanjutnya	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	134