

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Stakeholder.....	14
2.1.2 Teori Legitimasi.....	16
2.1.3 Teori Agensi.....	18
2.1.4 Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi.....	19
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.6 <i>CSR Disclosure</i>	24
2.1.7 Agresivitas Pajak.....	25
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	27

2.1.9 <i>Leverage</i>	28
2.1.10 Intensitas Modal.....	28
2.1.11 Profitabilitas Perusahaan.....	29
2.2 Penelitian terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.1.1 Variabel Dependen.....	39
3.1.2 Variabel Independen.....	40
3.1.2.1 Kepemilikan Terkonsentrasi.....	40
3.1.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
3.1.3 Variabel Kontrol.....	41
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan.....	41
3.1.3.2 <i>Leverage</i>	42
3.1.3.3 Intensitas Modal.....	42
3.1.3.4 Profitabilitas Perusahaan.....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Analisis.....	44
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.2.1 Uji Multikolinieritas.....	44
3.4.2.2 Uji Normalitas.....	45
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	46
3.4.2.4 Uji Heteroskedatisitas.....	47
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	47
3.4.3.1 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	48
3.4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	49
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas.....	54
4.2.2.2 Uji Normalitas.....	55
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	61
4.2.3.1 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	61
4.2.3.1 Uji Signifikasnsi Simultan (Uji Statistik F).....	62
4.2.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	63
4.3 Interpretasi Hasil.....	67
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77