

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN
HARGA PRODUK YANG BERPENGARUH
TERHADAP KEPUASAN UNTUK
MENGURANGI PERPINDAHAN MEREK
PENGGUNA XL AXIATA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**



SKRIPSI

Dianjukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MEGIE PRANSISYA
NIM. 12010112120037

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016