

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, R.E. & Untarini N. 2015. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek MobileBroadband Smartfren." *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1. No. 1. h. 1.
- Anisa, N.A. & Harti. 2015. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Beralih Merek (Brand Switching) ke Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol. 3. No. 2.
- Ariansyah, K. 2014. "Proyeksi Jumlah Pelanggan Telepon Bergerak Seluler di Indonesia." *Buletin Pos dan Telekomunikasi*. Vol. 12. No. 2. h. 152.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi Dengan Program AMOS 19.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M.F. 2015. "Kurikulum dan Tantangan Globalisasi." <http://www.sumut.kemendiknas.go.id>. diakses 23 April 2016.
- Hoyer, Wayne D. & Nancy M. Ridgway. 1984. "Variety Seeking As an Explanation For Exploratory Purchase Behavior: a Theoretical Model" *NA – Advances in Consumer Research*. Vol. 11. H. 114-119. Diakses tanggal 20 Agustus 2016, dari www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=6226.
- Jatmiko, M. Roby. 2013. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Kartu Seluler di STIE Totalwin Semarang". Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Jushermi. 2011. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching pada Konsumen Remaja Pengguna Kartu Seluler Prabayar di Pekanbaru". *Jurnal Ekonomi*, Universitas Riau. Vol.19, No.04.
- Keaveney, Susan M. 1996. "Customer Switching Behavior in Service Industries: An Exploratory Study." *Journal of Marketing*. Vol. 59, No.2, h. 71-82.

- Kosidah, S. & Nuraeni. 2014. "Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching pada Kartu Prabayar XL (Studi Konsumen Pandumedia Reload Service Singosari-Malang)." *Jurnal Sketsa Bisnis*. Vol. 1. No. 1.
- Kotler, Philip dan Keller, K. Lane. 2016. *Marketing Management, Global Edition*. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Limited.
- Lamb, Charles W., Joseph Hair F Jr., & Carl McDaniel. 2015. *MKTG: Principles of Marketing*. South-Western, Mason: Cengage Learning.
- Librianty, A. 2015. "Menkominfo: 5 Tahun Lagi Hanya Ada 4 Operator Seluler" <http://tekno.liputan6.com>. diakses 28 April 2016.
- Manus, F.W. & Lumanauw B. 2015. "Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawanlintouan Tondano Barat." *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 2. h. 704.
- Marketeers. 2016. "Data Terbaru, Ternyata Jumlah Ponsel di Indonesia Melebihi Jumlah Populasi." <http://www.goodnewsfromindonesia.org>. diakses tanggal 27 Mei 2016.
- Mburu, P.T. & Selapisa O. 2012. "Consumer Propensity To Switch; A Case On Mobile Phone Industry In Botswana" *I.J.E.M.S*. Vol. 3. No. 4. h. 521.
- Ningsih, S.M. & Segoro W. 2014. "The Influence Of Customer Satisfaction, Switching Cost and Trust in a Brand on Customer Loyalty – the Survey on Student as IM3 Users in Depok, Indonesia." *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 143. h. 1016.
- Prasetya, S. 2013. "Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching Kartu Indosat IM3)" Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Robbins, Stephen P. 2013. *Fundamental Of Management: Essential Concept and Applications*. Edisi kedelapan. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sinaga, E.M. 2015. "Pengaruh Strategi Promosi dan Strategi Harga Terhadap Market Share (Pangsa Pasar) Pada PT. Federal Internasional Finance di Tebing Tinggi." *Jurnal Ilmiah Bussines Progress*. Vol. 3. No.1. h. 44.

- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu, & Ircwan. 1986. *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy, & Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Triandinny, M. 2015. “Kebijakan Harga dan Promosi Kartu Perdana Simpati Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa di Universitas Negeri Surabaya Kampus Ketintang” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol. 3. No. 1.
- Wardani, Hafizha P. 2010. “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Biore”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Wulandari, Tlasi. 2014. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk, dan Iklan Produk Pesaing terhadap Perpindahan Merek (Studi pada Pengguna Handphone di Kabupaten Purworejo)”. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Yazid, A. 2013. “Analisa Perbaikan Mesin Hamada 700C dan Upaya Meminimalkan Cacat pada Proses Cetak Buku Menggunakan Metode DMAIC.” Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta.