

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN DAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Keagenan .....	17
2.1.2 Teori Legitimasi.....	19
2.1.3 Teoristakeholder .....	20
2.1.4 CSR .....	21
2.2 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan .....	25
2.2.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	27
2.2.1.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	27
2.2.1.2 Konsep Dasar <i>Good Corporate Governance</i> .....	28

2.2.1.3	Prinsip-Prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i> ....	29
2.2.1.4	Elemen-elemen Penting Pendukung Efektivitas <i>Good Corporate Governance</i> .....	32
2.2.2	Ukuran Dewan Komisaris.....	34
2.2.3	Proporsi Komisaris Independen.....	35
2.2.4	Ukuran Komite Audit .....	36
2.2.4.1	Kepemilikan Manajemen.....	40
2.2.4.2	Kepemilikan Institusional.....	41
2.3	Penelitian Terdahulu.....	42
2.4	Hipotesis .....	45
2.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris (DKOM) dan Proporsi Komisaris Independen (KIND) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	45
2.4.2	Pengaruh Ukuran Komite Audit (UKAD) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	46
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan manajerial Terhadap CSR .....	47
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap CSR .....	48
2.5	Model Penelitian	
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>51</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	54
3.2.1	Populasi.....	54
3.2.2	Sampel .....	54
3.2.3	Teknik Sampling .....	55
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	55
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.5	Metode Analisis Data .....	56
3.5.1	Alat Analisis .....	56
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58

3.5.4	Uji Kebaikan Model.....	58
3.5.5	Analisis Regresi .....	60
3.5.6	Analisis Regresi .....	60
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	62
4.2	Statistik Deskriptif.....	63
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.3.1	Uji Normalitas.....	67
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.3.3	Uji Multikolinearitas.....	72
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	73
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.5	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	76
4.6	Uji Simultan (Uji F).....	77
4.7	Pengujian Hipotesis .....	78
4.8	Pembahasan .....	80
4.8.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	80
4.8.2	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility (CSR)</i> .....	81
4.8.3	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility (CSR)</i> .....	83
4.8.4	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility (CSR)</i> .....	84
4.8.5	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility (CSR)</i> .....	84
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	87
5.3	Saran .....	87

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>