

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, PROMOSI,
DAN PENDAPATAN TERHADAP *IMPULSE
BUYING* KONSUMEN HYPERMART DI KOTA
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

EMILIA FIRDIANA

NIM. 12010111130075

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**