

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	11
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Perilaku Konsumen	17
2.2 Tipe Perilaku Konsumen.....	21

2.3 <i>Impulse Buying</i>	22
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.5 Faktor Penentu <i>Impulse Buying</i> Konsumen	30
2.5.1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Konsumen.....	30
2.5.2. Pengaruh Promosi terhadap <i>Impulse Buying</i> Konsumen	31
2.5.3. Pengaruh Pendapatan terhadap <i>Impulse Buying</i> Konsumen	32
2.6 Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1. Populasi	35
3.2.2. Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Analisis	39
3.5.1 Uji Reliabilitas dan Validitas	39
3.5.2 Analisis Regresi	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3.1 Uji Normalitas	41
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	42
3.5.3.3 Uji Autokorelasi	43
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	44

3.5.4 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV Hasil dan Analisis	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Sejarah Berdirinya Hypermart	49
4.1.2 Gambaran Umum Responden	51
4.1.2.1 Frekuensi Rata-Rata Berbelanja per Bulan	54
4.1.2.2 Pengeluaran Rata-Rata Berbelanja	55
4.1.2.3 Daya Tarik Berbelanja pada Hypermart.....	55
4.1.2.4 Jenis Promosi yang Menarik.....	57
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Uji Validitas	58
4.2.1.1 Pengujian Validitas Variabel Impulse Buying (Y)....	58
4.2.1.2 Pengujian Validitas Variabel Store Atmosphere (X1)	59
4.2.1.3 Pengujian Validitas Variabel Promosi (X2)	60
4.2.1.4 Pengujian Validitas Variabel Pendapatan (X3)	61
4.2.2 Uji Reliabilitas	62
4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1 Uji Multikolinearitas	64
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.3.3 Uji Normalitas	68
4.4 Analisis Regresi Berganda	70
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	70
4.4.1 Uji Statistik F	71

4.4.2 Uji Statistik t	72
4.5 Intreprestasi Hasil.....	74
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84