

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK,
KEBUTUHAN Mencari VARIASI, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK LAPTOP HEWLETT-
PACKARD (HP) KE ASUS**

(Studi Kasus pada *Ex* Pengguna Laptop HP di Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**YOGI WIBISANA
NIM. 12010110120012**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**