

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Majalah Ekonomi Tahun XVII. No. 2. Agustus. hal. 145 – 156.
- Dewi, Pramesti Kharisma. 2014. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Perilaku Mencari Variasi, dan Promosi terhadap perilaku Perpindahan Merek pada Ex Pengguna Smartphone Blackberry di Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Dharmmesta, B.S., dan Shellyana, J. 2002. Pengaruh Ketidakpuasaan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No 1, 91-104.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Toni Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Emelia, Siska. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan, dan *Variety Seeking* terhadap *Brand Switching* Konsumen Rinso ke Merek Lain di Kota Padang. “*Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 2, h. 1-13.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 2. Semarang: CV Indoprint.
- Ferry, Setyo, Teguh Kurnaen, dan Agung Kresnamurti. 2014. Pengaruh Atribut Produk dan *Variety Seeking* terhadap keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung. “*Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 5, No. 1, h 1-21.
- Firdaus, Muhammad Irfan. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word of Mouth dalam perilaku Brand Switching pada Minuman Bersoda Coca-Cola ke Big Cola*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Keaveney, Susan. 1995. Customer Switching Behavior in Service Industries: An Exploratory Study”. *Journal of Marketing*, 59 (April), pp. 71-82
- Khairani, Nurulia. 2011. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketidakpuasan Konsumen, Iklan, Word of Mouth, dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Sabun Pembersih Wajah*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Principles of Marketing Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kurtz dan Clow. 1998. *Service Marketing*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset. Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Ed. 2. Cetakan 1. Yogyakarta: Ekonisia
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Nugraini, Nawania Arbi. 2010. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, dan Variety Seeking terhadap Keputusan Beralih Merek pada produk mie instan*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Perdana, Muhammad Firman. 2014. Pengaruh Word of Mouth, Ketidakpuasaan (Dissatisfaction), Fitur Produk, dan Gaya Hidup (Lifestyle) terhadap keputusan Perpindahan Merek (Brand Switching) Produk Smartphone Blackberry. “*Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 3, No.2, h. 1-8.

- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 1999. *Consumer Behaviour I : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Radamuri, Grace, Naili Farida, dan Reni Shinta Dewi. 2013. *Pengaruh Citra Merek, Word Of Mouth, dan Iklan terhadap keputusan Perpindahan Merek*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Saputra, Ramadhani Wahyu. 2014. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan dan Persepsi Harga Terhadap Kebutuhan Mencari Variasi Dalam Perilaku Brand Switching Pada Smartphone Blackberry Ke Android*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon, G., dan Leslie, L. K. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business, Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 1. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistik Non Parametris untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Van Trijp, Hans C.M., Wayne D. Hoyer and J. Jeffrey Inman, 1996. "Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior," *Journal of Marketing Research*, Vol. 33, August, pp. 281 – 292.

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2012>. Diakses Mei 2015

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>. Diakses Mei 2015

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2014>. Diakses Mei 2015

<http://gadget.bisnis.com/read/20130919/279/163975/asus-kuasai-pasar-notebook-indonesia>, diakses Mei 2015

<http://www.tabloidpalsa.co.id/news/14027-idc-asus-raih-posisi-nomor-satu-untuk-pasar-notebook-di-indonesia>, diakses Mei 2015

<http://cakdan.com/2014/03/30/asus-puncaki-pasar-laptop-indonesia/> diakses Mei 2015