

(ABSTRAK)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance*, *corporate social responsibility*, dan kualitas pelaporan terhadap nilai perusahaan. *Corporate governance* diukur dengan CGPI, *corporate social responsibility* diukur dengan GRI, kualitas pelaporan diukur dengan RQI, dan nilai perusahaan diukur dengan PBV.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2012-2014. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam analisis adalah 10 perusahaan.

Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) CG tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) Kualitas pelaporan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Tata kelola perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan, kualitas pelaporan, nilai perusahaan