

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8

1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Teori Legitimasi	12
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.6 Kualitas Pelaporan.....	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Konseptual Teoritis	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	28
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.3 Pengaruh Kualitas Pelaporan Terhadap Nilai Perusahaan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian	33
3.1.1 Variabal Dependenden	33
3.1.2 Variabel Independen	34
3.1.2.1 <i>Corporate Governance</i>	34
3.1.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	35

3.1.2.3 Kualitas Pelaporan	36
3.1.3 Variabel Kontrol	37
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan	37
3.1.3.2 Leverage	37
3.1.3.3 Pertumbuhan	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas	41
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	41
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.2.4 Uji Normalitas	43
3.5.3 Analisis Regresi Linier	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46

4.2.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas	48
4.2.2.2 Uji Autokolerasi	49
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.2.4 Uji Normalitas	51
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	52
4.3 Interpretasi Hasil	54
4.3.1 <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
4.3.3 Kualitas Pelaporan terhadap Nilai Perusahaan	56
4.3.4 Variabel-Variabel Kontrol terhadap Nilai Perusahaan	57
4.3.4.1 Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	57
4.3.4.2 <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
4.3.4.3 Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V PENUTUP	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Keterbatasan	61
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN A DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL	68
LAMPIRAN B HASIL OUTPUT SPSS	70
LAMPIRAN C TABEL <i>CORPORATE GOVERNANCE</i>	74