

**ANALISIS PENGARUH *WORD of MOUTH*, PERSEPSI HARGA
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN
MEREK SEPEDA MOTOR BEBEK YAMAHA KE HONDA**

(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ANDIE HAKIM

NIM. 12010111130116

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015