

**ANALISIS PENGARUH *WORD of MOUTH*, PERSEPSI HARGA  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN  
MEREK SEPEDA MOTOR BEBEK YAMAHA KE HONDA**

**(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD ANDIE HAKIM**

**NIM. 12010111130116**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2015**