

**ANALISIS PENGARUH ATMOSFER CAFÉ DAN  
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN UNTUK MENDORONG MINAT  
BELI ULANG**

**(Studi Pada Konsumen Cafe D'Bims Ungaran)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**IGNATIUS GIAN DWIANGGA**

**NIM. 12010112140244**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2016**