

**ANALISIS PENGARUH ATMOSFER CAFÉ DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN UNTUK MENDORONG MINAT
BELI ULANG**

(Studi Pada Konsumen Cafe D'Bims Ungaran)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

IGNATIUS GIAN DWIANGGA

NIM. 12010112140244

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016