

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4. Sistematika Penulisan.....	12
2. BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2 Definisi Bauran Pemasaran.....	17

2.1.3	Kebutuhan Dalam Perilaku Konsumen	19
2.2.	Variabel Yang Digunakan Penelitian.....	21
2.2.1	Atmosfer Café.....	21
2.2.2	Kualitas Layanan	27
2.2.3	Kepuasan Konsumen	31
2.2.4	Minat Beli Ulang	33
2.3.	Pengaruh Antar Variabel.....	34
2.3.1	Pengaruh Atmosfer Cafe terhadap Kepuasan Konsumen.....	34
2.3.2	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen	35
2.3.3	Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang	36
2.3.4	Pengaruh Atmosfer Cafe terhadap Minat Beli Ulang.....	37
2.3.5	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang	38
2.4.	Penelitian Terdahulu	40
2.4.1	Penelitian Harianto dan Subagio	40
2.4.2	Penelitian Sarwo Eddy, dkk.....	42
2.4.3	Penelitian Felita Sasongko dan Subagio.....	43
2.4.4	Penelitian Bayu Hadyanto M, dkk.....	44
2.4.5	Penelitian Ni Lu Julianti, dkk	45
2.4.6	Penelitian Imam Santoso	46
2.4.7	Penelitian Basrah Saidani dan Samsul Arifin.....	47
2.5.	Kerangka Pemikiran Teoritis	48
2.6.	Hipotesis	49
3.	BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50
3.1.1	Variabel Penelitian	50
3.1.2	Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	52
3.2	Skala Pengukuran Variabel.....	59
3.3	Penentuan Populasi dan Sampel	60

3.3.1	Populasi	60
3.3.2	Sampel.....	60
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	62
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.4.1	Data Primer	63
3.4.2	Data Sekunder	63
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.5.1	Wawancara.....	64
3.5.2	Kuesioner	64
3.5.3	Studi Pustaka.....	64
3.6	Teknik Analisis Data.....	65
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
3.6.1.1	Uji Validitas	65
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	65
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	66
3.6.2.1	Uji Normalitas	66
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	67
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	68
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	69
3.6.4	Uji Kelayakan Model.....	70
3.6.4.1	Uji Statistik F (Simultan)	70
3.6.4.2	Uji t	70
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
3.6.4.4	Uji Sobel	72
4.	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1	Gambaran Umum Responden	74
4.2	Analisis Data	78
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel.....	78

4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
4.2.2.1 Uji Validitas	84
4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	86
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	87
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	96
4.2.5 <i>Goodness Of Fit</i>	99
4.2.6 Pengujian Hipotesis	101
4.2.7 Koefesien Determinasi	103
4.2.8 Analisis Intervening.....	106
4.3 Pembahasan.....	110
4.3.1 Pembahasan Uji Hipotesis 1	110
4.3.2 Pembahasan Uji Hipotesis 2	112
4.3.3 Pembahasan Uji Hipotesis 3	113
4.3.4 Pembahasan Uji Hipotesis 4	114
4.3.5 Pembahasan Uji Hipotesis 5	116
4.3.6 Pembahasan Uji Hipotesis 6	118
4.3.7 Pembahasan Uji Hipotesis 7	119
5. BAB V PENUTUP	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	122
5.3 Saran	123
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan.....	123
5.3.2 Saran Bagi Peneliti Mendatang.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	130