

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keenam. Bandung : Alfabeta.
- Asakdiyah, Salamatun. 2005. Analisis Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pembentukan Intensi Pembelian Konsumen Matahari Group Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol. XVI, No.2. Hal. 129-140.
- Asmani, Jamal Ma'ruf. 2009. *Manajemen Pengelolaan dan Kepemimpinan Pendidikan Profesional*. Yogyakarta : Diva Press.
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Utara : Penerbit CV Rajawali.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans. 2007. *Retail Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Cronin, J.J dan Taylor, S.A. (1992). "Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension", *Journal of Marketing*, Juny (56): 55-68.
- Durianto dan Liana. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Structural Equation Modeling Edisi 2*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Harianto, D dan Hartono Subagio. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-VU Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1, (2013) 1-8.
- Hellier, Phillip K., et al. 2002. "Customer Repurchase Intention", *European Journal of Marketing*, Vol. 37 No. 11/12, 2003 pp. 1762-1800.
- Heung, Vincent C.S and Tianming Gu. 2012. Influence of Restaurant Atmospheric on Patron Satisfaction and Behavioral Intention. *International Journal of Hospitality Management*. 31 (2012) 1167-1177.
- J. Supranto. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi Cetakan Kedua*. Jakarta : Erlangga.
- Julianti, Made Nuridja, dan Made Ary Meitriana. 2014. Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 4, No. 1 Tahun 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Edisi Tiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 13ed*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Levy, Michael, Weitz, Borton A. 1995. *Retailing Management*, 2 sd edition, Richard D. Irwin, Inc.

- Levy, Michael, dan Barton A. Weitz. 2004. *Retailing Management-5<sup>th</sup> ed.* New York : McGraw-Hill Inc.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Martim, William B. 2004. *Managing Quality Services.* Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Meldarianda, Resti. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort cafe Atmosfer Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 17, No. 2, hal. 97 – 108.
- Mulyono, Bayu H, Yoestini, Rini Nugraheni, dan Mustofa Kamal. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (studi pada perumahan puri mediterania Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi* Vol. 4, No. 2, Juli, (2007) hal. 91.
- Nanang, Tasunar. 2006. Kualitas Pelayanan sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan ( PPI ) Morodemak. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. V, No. 1 Mei 2006, h. 41-62.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry, 1996. “The Behavioural Consequences of Services Quality”. *Journal of Marketing*. No. 60, Hal. 31-46.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry, 1998. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, *Journal of Retailing*, Vol. 64, No. 1.
- Peter, J. P., dan Olson. J. C. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta: Erlangga.

- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi Pemasarann*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purba, Rao. 1996. "Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis". *The Asian Manager*
- Roger, M.C. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Selemba Empat.
- Saidani, Basrah dan Samuel Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, .*
- Santoso, Imam. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. Malang. *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol.15, No.1.
- Sarwo, Eddy W, Endang Ruswanti, Unggul Januarko. 2013. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Toko Buku Gramedia Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi* Vol. 4 No.1.
- Sasongko, Felita dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2,(2013) 1-7.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Setiawan, Iwan. 2007. *Manajemen Strategis*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media Publishing.
- Wijaya, Tony. 2005. Pengaruh Service Quality Perception dan Satisfaction terhadap Purchase Intention. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 17 (1). Hal. 39-52.
- Wells, W.D. & Prensky, D. 1996. *Consumer Behavior*. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. Singapore: Graw-Hill Companies Inc.: 3-287.
- Zeithaml, Valarie A and M. J. Bitner. 2008. *Services Marketing*. The McGraw-Hill Companies, Inc.