

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, KUALITAS
PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA
(Studi Kasus pada Pengguna Jasa Tiki di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SEPTIYANA SHOFA AMALIA

NIM : 12010112140254

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016