

DAFTAR PUSTAKA

- Arnould, Price and Zinkhan. 2005. *Consumers*. Second Edition. USA: McGraw-Hill.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II Januari. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Durianto, D., Sugiarto dan T. Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Agusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- jakarta.go.id diakses pada 18 April 2016.
- Keller, K. L. 1993. *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer based Brand Equity*. *Journal of Marketing*, Vol. 57 No. 1, h. 1-22.
- Kenesei, Zsofia and Sarah Todd. 2003. *The Use of Price in the Purchase Decision*. *Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science*, Vol. 8, No. 1, h. 1-21.
- Kotler, Philip., John Bowen and James Makens. 2009. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Fifth Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 (Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Lockyer, Tim. 2005. *Understanding the Dynamics of the Hotel Accommodation Purchase Decision*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 17, No. 6, h. 481 - 492.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendry. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- marketeers.com diakses pada tanggal 29 Februari 2016

- Nasar, K. K. and P. K. Manoj. 2014. *Purchase Decision for Apartments: A Closer Look into the Major Influencing Factors*. *IMPACT: International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences*, Vol. 3, No. 5, h. 105-112.
- Onigbinde, I. Oladepo and Samuel A. Odunlami. 2015. *The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision- A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. *British Journal of Marketing Studies*, Vol. 3, No.4, h.97-109.
- Owusu, Dominic and Kwamena M. Nyarku. 2014. *Influence of Print Advertising on the Decisions of Tertiary Students to Purchase Telecom Products in the Cape Coast Metropolis: The Moderating Role of Price and Service Quality Delivery*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 4, No. 10, h. 1-19.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L. L. Berry. 1998. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*, Vol. 64, No. 1, h. 1-31.
- Parasuraman, A., Valarie Zeithaml, and Leonard Berry. 1985. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research*. *Journal of Marketing*, Vol. 49, No. 4, h. 41-50.
- Perlmutter, Carol A. and Mary B. Gregoire. 1997. *Factor Influencing Customer Purchasing in a Worksite Cafeteria*. *Journal of Foodservice*. Vol. 10, No. 3, h. 159–168.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid kedua. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Rosa Diaz, I. M and F. J. Rondan Cataluna. 2011. *Antecedents of the Importance of Price in Purchase Decision*. *Rev. Adm. Empres*, Vol. 51, No. 4, h. 1-12.
- Satmoko, S, dkk. 2005. *Analisis Efektivitas Marketing Mix Terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) di Kota Magelang*. *Jurnal Ilmiah Kesatuan*. Vol. 6, No. 1, h. 38-51.
- Shiva Kumar, M. P. 2014. *Brand Preference and Buying Decision – A Study with Reference to Organized Indian Edible Oil Brands*. *African Journal of Marketing*, Vol. 6, No. 2, h. 17-26.
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 8. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Thanasuta, Kandapa. 2011. *Thai Consumer's Purchase Decision and Private Label Brands*. *International Journal of Emerging Markets*, Vol. 10 No. 1 h. 102 – 121.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Walley, K *et al.* 2007. *The Importance of Brand in the Industrial Purchase Decision: A Case Study of United Kingdom Tractor Market*, *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 22, No. 6, h. 383-393.
- Wijayanti, Ratna. 2008. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 6, No. 2, h. 138 – 154.
- www.swa.co.id diakses pada tanggal 29 Februari 2016.
- www.tiki-online.com diakses pada tanggal 7 Maret 2016.
- www.topbrand-award.com diakses pada tanggal 16 Februari 2016.