

DAFTAR ISI

Halaman

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Produksi.....	16
2.1.2 Fungsi Produksi.....	17
2.1.3 Fungsi Produksi <i>Cobb Douglas</i>	21
2.1.4 Efisiensi dalam Industri Telekomunikasi.....	26
2.1.5 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan terhadap Tingkat Efisiensi Relatif Industri Sektor Telekomunikasi	26
2.1.6 Return to Scale	29
2.1.7 Constant Return of Scale.....	29
2.1.8 Data Envelopment Analysis (DEA)	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Penelitian	34
2.4 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Metode Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	44

3.4.1	Jenis Data	44
3.4.2	Sumber Data.....	45
3.5	Metode Pengumpulan Data	45
3.6	Metode Analisis Data	45
3.6.1	Tahap I: Pengukuran Efisiensi Teknis dengan Metode <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i>	46
3.6.2	Tahap II: Model Regresi Tobit.....	51
3.7	Uji Asumsi Klasik	52
3.7.1	Deteksi Normalitas.....	52
3.7.2	Deteksi Multikolinearitas	53
3.7.3	Deteksi Autokolerasi.....	53
3.7.4	Deteksi Heteroskedastisitas.....	54
3.7.5	Uji Asumsi Klasik Menurut Greene.....	55
3.8	Uji Statistik.....	55
3.8.1	Uji z-statistik	55
3.8.2	Uji Likelihood Ratio (Uji G).....	56
3.8.3	Uji Likelihood Ratio Index (PseudoR ²)	57
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Perkembangan Variabel Penelitian Pada Industri Operator Seluler di Indonesia	58
4.1.1	Variabel – variabel yang digunakan dalam penelitian	60
4.2	Analisis Efisiensi Perusahaan Operator Seluler di Indonesia.....	63
4.2.1	Analisis <i>Size</i> Perusahaan (Ukuran Perusahaan) Perusahaan Operator Seluler di Indonesia.....	65
4.2.2	Analisis <i>Tangibility</i> Perusahaan Operator Seluler di Indonesia	66
4.2.3	Analisis <i>Liquidity</i> Perusahaan Operator Seluler di Indonesia	68
4.2.4	Analisis <i>Leverage</i> Perusahaan Operator Seluler di Indonesia	69
4.3	Analisis Deskriptif.....	70
4.4	Hasil Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	76
4.4.1	Deteksi Normalitas.....	76
4.4.2	Deteksi Multikolineritas.....	77
4.4.3	Deteksi Heteroskedastisitas.....	77
4.4.4	Deteksi Autokolerasi.....	78
4.5	Analisis Hasil Regresi	79
4.5.1	Efisiensi	80

4.6 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	87
5.2.1 Keterbatasan.....	87
5.2.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93
Uji Likelihood Ratio.....	99
Deteksi Normalitas	100
Deteksi Multikolinearitas	100
Deteksi Heteroskedastisitas	100
Deteksi Autokolerasi	102
Hasil Uji metode DEA.....	103