

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,  
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU  
PRABAYAR XL DI KALANGAN MAHASISWA  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Raihan Fakhri Anggana**  
**NIM. 12010112130234**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**