

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS
PELAYANAN DAN *PERCIEVED VALUE*
TERHADAP KEPUASAN RELIGIUS UNTUK
MENINGKATKAN MINAT MENABUNG
ULANG (STUDI PADA BNI SYARIAH
SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
Diponegoro

Disusun oleh :

HIBBA AL KANZU

NIM. 12010111130141

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015